

LE SENS POLITIQUE AU SERVICE DE VOTRE LEADERSHIP !

Qu'ont en commun Hilary Clinton, Ginny Rometty (DG de IBM), Oprah Winfrey, Angela Merkel ou encore Isabelle Courville d'Hydro-Québec ? L'influence et la capacité à résoudre des crises qu'elles soient politiques, économiques ou sociales !



PAR NATHALIE FRANCISCI, CRHA IAS.A

RECRUTEUR, CONFÉRENCIÈRE SUR LE LEADERSHIP

Début octobre, le magazine Fortune** publiait son fameux palmarès des femmes d'affaires (américaines) les plus influentes. Forbes** de son côté, propose son palmarès des 10 femmes les plus puissantes du monde pour leurs réalisations économiques, politiques ou culturelles. On peut y retrouver autant Hilary Clinton, Mélissa Sandberg de Facebook que Jill Abramson (première femme à prendre la tête du New York Times en 160 années d'existence). À noter, la puissance n'est plus uniquement masculine puisque parmi « les hommes les plus puissants de la planète »** on retrouve Angela Merkel et Christine Lagarde !

Dans « Lettres à jeune politicien », Lucien Bouchard écrit : « *On ne convainc pas si on n'exalte pas. Un politicien doit pouvoir susciter l'émotion de la population pour l'entraîner.* » Selon lui, faire le saut en politique uniquement pour le prestige de la job n'a aucun sens et ne mène à rien. En affaires, c'est la même chose. Celui ou celle qui n'est motivé que par l'argent ou le pouvoir ne résistera pas à la pression. Il faut plus. Il faut cette force qui insuffle l'esprit d'entreprise, la passion et le désir des employés à suivre leur patron. Avoir le sens politique, c'est la capacité d'entraîner les autres pour le bien commun. Rien à voir avec la pratique à haute dose de l'exercice du pouvoir qui ne sert que l'intérêt personnel et qui n'inspire pas le respect, mais l'envie et la jalousie. On ne mène pas de grands

groupes sur de mauvais sentiments.

Dans ma carrière, j'ai eu l'occasion de rencontrer de nombreux spécimens de patron. Croyez-moi, les masques tombent plus vite que l'on ne le croit. Tout ce qui brille n'est pas or. Les patrons flamboyants, mais vides de substances ne font pas long feu. Ils tombent à la première crise ou ils fuient par la porte en arrière, parachute doré bien attaché. On reconnaît un grand leader à ses valeurs d'intégrité, de courage, d'écoute, d'authenticité et de vision. Ce genre de dirigeant sait qui il est, en quoi il fait la différence, et comment il crée de la valeur dans le temps. Pourtant, peu de gens se connaissent en profondeur. Ceux qui acceptent leurs limites et s'entourent de ceux qui vont les compléter ont cette humilité qui nous rappelle que nos grands leaders sont avant tout des êtres humains. Ils ne sont pas parfaits, ils font des erreurs, oui, mais ils apprennent et enseignent aux autres à ne pas les reproduire.

Sans être une fervente féministe, force est de constater que les femmes sont souvent plus proches de ce modèle et réussissent largement à ce chapitre. Il ne tient donc qu'à vous, mesdames, de vous lancer en politique, le monde vous attend !

Conférencière et chroniqueuse depuis plus de 10 ans, entrepreneure et experte en gestion des talents, Nathalie Francisci met au service des dirigeants et des administrateurs vingt ans d'expérience qui lui ont valu de devenir une des références au Québec. Finaliste au Concours des Mercuriades en 2001, elle a reçu le Prix « Nouvelle Entrepreneure du Québec » en 2001, celui d'« Entrepreneure – petite entreprise » en 2007 décerné par le RFAQ et elle a remporté le Prix Arista en 2008. Nathalie Francisci est une femme d'affaires engagée qui siège au sein de plusieurs conseils d'administration, dont l'Institut des administrateurs de sociétés, dont elle assume la présidence depuis 2011.

« Avoir le sens politique, c'est la capacité d'entraîner les autres pour le bien commun.

Rien à voir avec la pratique à haute dose de l'exercice du pouvoir qui ne sert que l'intérêt personnel et qui n'inspire pas le respect, mais l'envie et la jalousie. On ne mène pas de grands groupes sur de mauvais sentiments. »

** Forbes : The world's powerful people, The world's 100 powerful women

** Fortune : 50 most powerful women in business